

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT ALUMNI PONDOK PESANTREN DAAR EL-QOLAM DALAM MEMILIH ASURANSI SYARIAH

Oleh:

Hanafi dan Firyal Nida Aulia Sholihah

Program Studi Asuransi Syariah, FEBI UIN Sultan

Maulana Hasanuddin Banten

Abstract

Human life in this world in principle will not be separated from various needs and problems, be it primary, secondary or tertiary needs, which all require effective problem solving. One example of these needs and problems is health and mental problems which all lead to one threat that is reducing or eliminating financial capacity.

Based on the background above, the formulation of the problem in this study are: 1). What are the factors that influence the interest of Daar El-Qolam Islamic Boarding School alumni in choosing Islamic insurance? 2.) Can Product, Price, Location, Promotion and Religiosity Factors influence the interest of Daar El-Qolam Islamic Boarding School alumni in choosing Islamic insurance?

The purpose of this study is: to determine the factors that influence the interest of alumni Daar El-Qolam Islamic Boarding School in choosing Islamic insurance.

The data used are primary data that is the results of this research questionnaire using the validity test, the reliability test, the classical assumption test with the help of the use of the SPSS 21 program. X3 was 2,578, Xitung was 4,789 and X5

was 2,562. The value of t_{table} by using a significant level $\alpha = 5\%$ $df (nk-1) = (81-5-1) = 75$ then the size of $t_{table} = 1.99210$ so $t_{count} X_1, X_2, X_3, X_4$ and $X_5 > (3,835, 3,267, 2,578, 4,789, 2,562 > 1,99210)$ and such a significant level H_a is accepted and H_o is rejected.

This means that partially the independent variables $X_1, X_2, X_3, X_4,$ and X_5 (0.006, 0.000, 0.005, 0.008, and 0.012) are smaller than 0.05. with that product, price, location, promotion, religiosity has a significant effect on the dependent variable namely Alumni Interest in Daar El-Qolam Islamic Boarding School. The coefficient of determination performed on the determination test obtained by the square value shows that the product, price, location, promotion, religiosity. Can explain its effect on the interest of alumni of Islamic insurance, which is 30.3%. while the remaining 69.7% is influenced by other variables outside the Daar El-Qolam Islamic Boarding School Alumni Interest.

Keyword: Factor Analysis, Daar El-Qolam Alumni Interest

Abstrak

Kehidupan manusia di dunia ini pada prinsipnya tidak akan terlepas dari berbagai kebutuhan dan permasalahan, baik itu kebutuhan primer, sekunder atau tersier, yang keseluruhan membutuhkan problem solving yang efektif. Salah satu contoh dari kebutuhan dan permasalahan itu adalah masalah kesehatan maupun jiwa yang semuanya mengarah pada satu ancaman yaitu mengurangi atau menghilangkan kemampuan finansial.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1). Apakah faktor-faktor yang mempengaruhi minat alumni Pondok Pesantren Daar El-Qolam dalam memilih asuransi syariah? 2.) Apakah Faktor Produk, Harga, Lokasi, Promosi dan Religiusitas dapat

mempengaruhi minat alumni Pondok Pesantren Daar El-Qolam dalam memilih asuransi syariah?

Tujuan penelitian ini adalah: untuk mengetahui Faktor-Faktor yang mempengaruhi minat alumni Pondok Pesantren Daar El-Qolam dalam memilih asuransi syariah.

Data yang digunakan adalah data primer yaitu hasil dari kuesioner penelitian ini menggunakan uji validitas, uji realibilitas, uji asumsi klasik dengan bantuan penggunaan program SPSS 21. Berdasarkan hasil penelitian Terdapat pengaruh yang signifikan dari nilai: thitung X1 sebesar 3.835, thitung X2 sebesar 3.267, thitung X3 sebesar 2.578, thitung X4 sebesar 4.789 dan thitung X5 sebesar 2.562. Nilai ttabel dengan menggunakan tingkat signifikan $\alpha = 5\%$ $df (n-k-1) = (81-5-1) = 75$ maka besar ttabel = 1.99210 jadi thitung X1, X2, X3, X4 dan X5 > (3.835, 3.267, 2.578, 4.789, 2.562 > 1.99210) dan tingkat signifikan demikian H_a diterima dan H_o ditolak.

Artinya secara parsial variabel independen X1, X2, X3, X4, dan X5 (0.006, 0.000, 0.005, 0.008, dan 0.012) lebih kecil dari 0.05. dengan itu produk, harga, lokasi, promosi, religiusitas tersebut berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu Minat Alumni Pondok Pesantren Daar El-Qolam. Angka koefisien determinasi yang dilakukan pada uji determinasi diperoleh nilai square menunjukkan bahwa produk, harga, lokasi, promosi, religiusitas. Dapat menjelaskan pengaruhnya terhadap minat alumni berasuransi syariah yaitu sebesar 30.3%. sedangkan sisanya sebesar 69.7% dipengaruhi oleh variabel lain diluar Minat Alumni Pondok Pesantren Daar El-Qolam.

Kata kunci: Analisis Faktor, Minat Alumni Daar El-Qolam

PENDAHULUAN

Kehidupan manusia di dunia ini pada prinsipnya tidak akan terlepas dari berbagai kebutuhan dan

permasalahan, baik itu kebutuhan primer, sekunder atau tersier, yang keseluruhan membutuhkan problem solving yang efektif. Salah satu contoh dari kebutuhan dan permasalahan itu adalah masalah kesehatan maupun jiwa yang semuanya mengarah pada satu ancaman yaitu mengurangi atau menghilangkan kemampuan finansial.

Ditinjau dari permasalahan kesehatan maupun jiwa, sebagian orang menyadari betapa perlunya memiliki jaminan finansial dan membeli asuransi untuk mencukupinya. Tetapi ada juga yang tidak menyadari betapa pentingnya asuransi.

Perkembangan dan peningkatan terhadap penggunaan jasa asuransi dari tahun ke tahun telah menjadi perhatian di masyarakat. Hal tersebut dapat dilihat dengan merebaknya persaingan antar perusahaan jasa asuransi. Perusahaan asuransi merupakan perusahaan nonbank yang mempunyai peranan yang tidak jauh beda dari bank yaitu bergerak dalam bidang layanan jasa yang diberikan kepada masyarakat dalam mengatasi resiko yang akan terjadi di masa yang akan datang. Di Indonesia kini telah banyak lembaga lembaga nonbank khususnya syariah yang ada, akan tetapi meskipun lembaga-lembaga keuangan syariah mulai menyebar di berbagai pelosok tanah air banyak masyarakat yang belum mengenal produk-produk asuransi syariah.¹

Asuransi syariah merupakan usaha saling melindungi dan tolong menolong diantara sejumlah

¹ Gemala Dewi, *Aspek-Aspek Hukum dalam Perbankan dan Perasuransian Syariah di Indonesia* (Jakarta: Prenada Media, 2004)

orang atau pihak melalui investasi dalam bentuk asset yang memberikan pola pengembalian untuk menghadapi resiko tertentu melalui akad (perikatan) yang sesuai dengan syariah. Di Indonesia lembaga syariah sekarang berkembang dengan sangat pesat baik di asuransi ataupun perbankan dan usaha lainnya yang berdasarkan prinsip prinsip syariah.²

Sedangkan pengertian asuransi syariah atau yang lebih dikenal dengan *atta'min*, *attakafuul*, atau *tadhamun* adalah usaha saling melindungi dan tolong menolong di antara sejumlah orang/pihak melalui investasi dalam bentuk asset dan *tabbaru'* yang memberikan pola pengembalian untuk menghadapi resiko tertentu melalui akad yang sesuai syariah.³

Dimasa yang modern ini masyarakat di hadapkan pada berbagai perkembangan teknologi dan informasi yang sangat pesat. Kecanggihan teknologi dan informasi ini berfungsi untuk meringankan kinerja manusia pada umumnya.

Asuransi syariah menurut Dewan Syariah Nasional (DSN) dan Majelis Ulama Indonesia (MUI) adalah sebuah usaha saling melindungi dan tolong menolong diantara sejumlah orang melalui investasi dalam bentuk asset atau *tabbaru'* yang memberikan pola pengembalian untuk menghadapi resiko tertentu melalui akad yang sesuai syariah sistem asuransi dimana para peserta

² Muhammad Syakir Sula. *Asuransi Syariah Konsep dan Sistem Operasional* (Jakarta: GIP, 2004)

³ Abdul Aziz, *Manajemen Investasi Syariah*. (Bandung: Alfabeta, 2010), hal. 190

mendonasikan sebagian atau seluruh kontribusi/premi yang mereka bayar untuk digunakan membayar klaim atas musibah yang dialami oleh sebagian peserta. Peranan perusahaan asuransi pada asuransi syariah terbatas hanya sebagai pemegang amanah dalam mengelola dan menginvestasikan dana dari kontribusi peserta.

Pondok Pesantren Daar El-Qolam mengeluarkan alumni yang mampu menunjukkan kualitas diri dalam bidang pendidikan dan pengajaran yang berpengalaman dalam dunia pendidikan, Banyak alumni yang berprofesi sebagai guru sangat tertarik untuk mengasuransikan diri dan anak-anak, terutama bagi masa depan anak, dimana asuransi pendidikan sangat penting mereka dapatkan agar pendidikan mereka tidak terbengkalai nantinya.

Hal yang juga penting bagi para alumni Pondok Pesantren Daar El-Qolam untuk memahami pengalihan resiko yang akan di hadapi dalam menjalani kehidupan ini. Karena resiko bisa di alihkan oleh pihak ketiga atau di tanggung oleh mereka sendiri. Tidak menutup kemungkinan juga mempunyai resiko kerugian, kerusakan, kehilangan yang mungkin di alami akibat peristiwa yang tidak terduga.

Di balik semua itu, kehidupan mereka mempunyai tingkat risiko yang bisa saja terjadi di setiap waktu akan terus berkembang seiring dengan berkembangnya pemahaman alumni tentang berasuransi. Jika resiko benar terjadi kepada mereka maka kerugian yang timbul bukan hanya berupa kerugian ekonomi, namun juga kerugian berupa fisik maupun mental bagi mereka yang terkena

musibah. Maka diperlukan Asuransi untuk para alumni yang mempunyai kegiatan yang padat dalam aktivitas mengajar seperti guru, sebagai salah satu proteksi diri.

Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat alumni dalam berasuransi syariah. Penelitian ini dilakukan kepada Alumni Pondok Pesantren Daar El-Qolam yang menjadi guru.

LANDASAN TEORI

Asuransi syariah adalah asuransi berdasarkan prinsip syariah dengan usaha tolong menolong (ta'awuni) dan saling melindungi (takafuli) diantara para peserta melalui pembentukan kumpulan dana (Dana Tabarru') yang dikelola sesuai prinsip syariah untuk menghadapi risiko tertentu.⁴

Menurut Dewan Syariah Nasional, Asuransi Syariah (ta'min, takaful, tadhamu) adalah usaha saling melindungi dan tolong menolong diantara sejumlah orang/pihak melalui investasi dalam bentuk asset atau tabarru yang memberikan pola pengembalian untuk menghadapi resiko tertentu dalam akad (perikatan) yang sesuai dengan syariah. Akad yang sesuai dengan syariah yang dimaksud adalah yang tidak mengandung gharar (penipuan), maysir (perjudian), riba, zhulum (penganiayaan), risywah (suap), barang haram dan maksiat.⁵

⁴ <http://www.asei.co.id/id/asuransi-syariah/>

⁵ Novi Puspita, Manajemen Asuransi Syariah (Yogyakarta: UII, 2015)

Menurut UU No. 40 Tahun 2014 tentang perasuransian yaitu asuransi syariah adalah kumpulan perjanjian yang terdiri atas perjanjian antara perusahaan asuransi syariah dengan pemegang polis dalam rangka pengelolaan kontribusi berdasarkan prinsip syariah. Asuransi syariah ditujukan untuk saling tolong menolong dan saling melindungi dengan cara memberikan pengertian ke peserta atau pemegang polis atas kerugian, kerusakan, biaya yang timbul, kehilangan keuntungan, atau tanggung jawab hukum kepihak ketiga yang mungkin ditanggung peserta atau pemegang polis karena terjadi suatu peristiwa yang tidak pasti, atau memberikan pembayaran yang berdasarkan pada meninggalnya peserta atau pembayaran yang didasarkan pada hidupnya telah ditetapkan atau didasarkan pada hasil pengelolaan dana.⁶

Ada beberapa istilah yang digunakan untuk asuransi syariah, diantaranya Islamic Insurance (bahasa inggris). Dalam bahasa Arab disebut at-ta'min, adh-dhaman, dan takaful. Istilah takaful dalam bahasa Arab berarti yang saling menanggung atau menanggung bersama, istilah takaful pertama kali digunakan oleh dar al-mal al islami suatu perusahaan asuransi islam di Jenewa yang berdiri pada 1983.⁷

6

https://www.ojk.go.id/files/201506/1uu402014perasuransian_1433758676.pdf Diakses pada 28/08/2019

⁷ Mardani, *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*, (Jakarta; 2015, PT Carisma Putra Utama) Edisi Pertama, Hal: 91

RUMUSAN MASALAH

Agar pemmasalahan tidak terlalu meluas, peneliti membatasi masalah yang akan di teliti. Maka perumusan masalah dari penelitian ini adalah:

1. Apakah faktor-faktor yang mempengaruhi minat alumni Pondok Pesantren Daar El-Qolam dalam memilih asuransi syariah?
2. Apakah Faktor Produk, Harga, Lokasi, Promosi dan Religiusitas dapat mempengaruhi minat alumni Pondok Pesantren Daar El-Qolam dalam memilih asuransi syariah?

TUJUAN PENELITIAN

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat alumni Pondok Pesantren Daar El-Qolam dalam memilih asuransi syariah
2. Faktor Produk, Harga, Lokasi, Promosi dan Religiusitas dapat mempengaruhi minat alumni Pondok Pesantren Daar El-Qolam dalam memilih asuransi syariah

METODOLOGI PENELITIAN

1. Jenis Penelitian

Data primer merupakan data yang didapat dari sumber pertama baik individu atau perorangan, seperti hasil dari pengisian kuisisioner yang biasa dilakukan oleh peneliti. Maka data primer pada penelitian ini merupakan data yang diperoleh secara langsung dari jawaban responden melalui kuisisioner

dengan instrument penelitian. Produk, harga, promosi, tempat, religiusitas (X), Minat (Y).

2. Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari alumni Daar El-Qolam yang didapatkan melalui sebar kuesioner.

Jumlah keseluruhan guru 516, dan jumlah alumni yang menjadi guru 291 dan jumlah yang mempunyai asuransi syariah sebanyak 102.

3. Teknik Pengumpulan Data

Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

- a. Kuesioner
- b. Wawancara
- c. Studi Pustaka
- d. Dokumentasi

4. Teknik Analisis Data

1. Uji Instrumen Data

- a. Uji Validitas
- b. Uji Realibilitas
- c. Uji Asumsi Klasik
 - 1) Uji Normalitas
 - 2) Uji Multikolinearitas
 - 3) Uji Heteroskedasitas
 - 4) Uji Autokorelasi

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui valid atau tidaknya hasil kuesioner yang disebar. Dikatakan valid apabila $r_{hitung} > r_{tabel}$ dan sebaliknya apabila $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka indikator yang dinyatakan tidak valid.

Uji validitas pada penelitian ini dilakukan dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan r_{tabel} . Jika r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} ($r_{hitung} > r_{tabel}$) dan nilai positif, maka instrumen pertanyaan atau dinyatakan valid. Rumus mencari r_{tabel} adalah dengan mencari terlebih dahulu *degree of freedom* (df) = $n - 4$ (dalam hal ini n adalah jumlah sampel). Diketahui, $df = 80 - 4 = 76$ dan $\alpha = 0,05$ dengan uji dua sisi, didapat nilai r_{tabel} 0,226.

Tabel 4.6
Hasil uji validitas variabel x

Nama Variabel	Kode Pertanyaan	r hitung	R tabel	Keterangan
Produk	X1_1	0,365	0,2159	Valid
	X1_2	0,730	0,2159	Valid
	X1_3	0,388	0,2159	Valid
Harga	X2_1	0,354	0,2159	Valid
	X2_2	0,358	0,2159	Valid
	X3_1	0,648	0,2159	Valid
Lokasi	X3_2	0,656	0,2159	Valid
	X3_3	0,552	0,2159	Valid

Promosi	X4_1	0,489	0,2159	Valid
	X4_2	0,356	0,2159	Valid
	X4_3	0,299	0,2159	Valid
Religiusitas	X5_1	0,590	0,2159	Valid
	X5_2	0,571	0,2159	Valid
	X5_3	0,278	0,2159	Valid
	X5_4	0,230	0,2159	Valid

Berdasarkan hasil pengolahan data diatas pada tabel 4.6 menunjukkan bahwa seluruh item. variabel dikatakan valid karena nilai r hitung untuk masing-masing pertanyaan dari produk (x1), harga (x2), lokasi (x3), promosi (x4) dan religiusitas (x5), bernilai lebih besar dari r tabel yaitu 0,2732.

Tabel 4.7
Hasil Uji Validitas Variabel Y

Nama Variabel	Kode Pertanyaan	R hitung	R tabel	Keterangan
Minat	Y_1	0,336	0,2159	Valid
	Y_2	0,381	0,2159	Valid

Hasil uji validitas pada tabel 4.7 diatas untuk variabel minat (Y) menyatakan bahwa seluruh item pertanyaan yang digunakan valid karena mempunyai nilai r hitung yang lebih besar r tabel yaitu 0,2732.

2. Uji Reabilitas

Uji reabilitas digunakan untuk mengetahui kekonsistenan alat ukur yang digunakan pada

kuesioner apabila dilakukan dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan alat ukur yang sama pula. Adapun hasil dari uji reabilitas sebagai berikut:

a) Variabel (X)

Hasil uji reabilitas strategi pemasaran yang meliputi produk (x1), harga (x2), lokasi (x3), promosi (x4) dan religiusitas (x5), dengan menggunakan program SPSS versi 21 sebagai berikut:

Tabel 4.8
Hasil Uji Reabilitas Variabel X

Nama Variabel	Banyak Pertanyaan	Cronbach's Alpha	R Standar	Keterangan
Produk	3	0,833	0,679	Reliabel
Harga	2	0,776	0,679	Reliabel
Lokasi	2	0,800	0,679	Reliabel
Promosi	3	0,789	0,679	Reliabel
Religiusitas	4	0,878	0,679	Reliabel

Dari pengujian reabilitas pada tabel 4.8 diatas menunjukkan nilai koefisien Cronbach's Alpha untuk variabel (x1) sebesar 0,833 dengan (x2) sebesar 0,776. Jika nilai Cronbach's Alpha $> 0,679$ maka dapat dikatakan reabilitas, dengan demikian disimpulkan bahwa semua pertanyaan yang digunakan dalam penelitian ini adalah (reabilitas).

b) Variabel (Y)

Hasil uji reabilitas variabel Y (Minat Alumni Pondok Pesantren Daar El-Qolam) menggunakan program SPSS versi 21 sebagai berikut:

Tabel 4.9
Hasil Uji Reabilitas Variabel Y

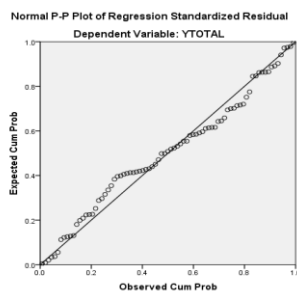
Nama Variabel	Banyak Pertanyaan	Cronbach's Alpha	R Standar	Keterangan
Minat	2	0,787	0,679	Reliabel

Data hasil uji reabilitas pada tabel 4.9 untuk variabel Minat Alumni berasuransi syariah (Y) memiliki nilai koefisien Cronbach's Alpha sebesar 0,787 dengan 10 pertanyaan dan dapat di nyatakan bahwa instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah (reabilitas).

3. Uji Asumsi Klasik

1) Uji Normalitas

Gambar 4.1
Uji Normalitas



2) Uji Multikolinieritas

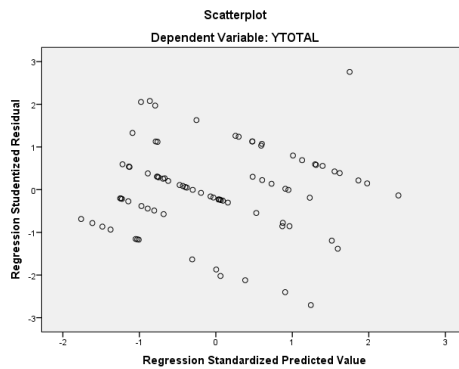
Tabel 4.10
Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
X1TOTAL	.537	1.861
X2TOTAL	.487	2.052
X3TOTAL	.500	2.000
X4TOTAL	.717	1.395
X5TOTAL	.706	1.417

3) Uji Heteroskedastisitas

Gambar 4.2
Uji heteroskedastisitas



4) Uji Autokorelasi

Tabel 4.11
Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.550 ^a	.303	.256	1.25355	1.947

- a. Predictors: (Constant), X5TOTAL, X4TOTAL, X2TOTAL, X1TOTAL, X3TOTAL
- b. Dependent Variable: YTOTAL

KESIMPULAN

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengkaji analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat alumni Pondok Pesantren Daar El-Qolam. Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang di peroleh adalah:

Terdapat pengaruh yang signifikan dari nilai: thitung X1 sebesar 3.835, thitung X2 sebesar 3.267, thitung X3 sebesar 2.578, thitung X4 sebesar 4.789 dan thitung X5 sebesar 2.562. Nilai ttabel dengan menggunakan tingkat signifikan $\alpha = 5\%$ $df (n-k-1) = (81-5-1) = 75$ maka besar ttabel = 1.99210 jadi thitung X1, X2, X3, X4 dan X5 > (3.835, 3.267, 2.578, 4.789, 2.562 > 1.99210) dan tingkat signifikan X1, X2, X3, X4, dan X5 (0.006, 0.000, 0,005, 0,008, dan 0,012) lebih kecil dari 0.05. Dengan demikian Ha diterima dan Ho ditolak. Artinya secara parsial variabel independen yaitu produk, harga, lokasi,

promosi, religiusitas tersebut berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu Minat Alumni Pondok Pesantren Daar El-Qolam.

Angka koefisien determinasi yang dilakukan pada uji determinasi diperoleh nilai r^2 menunjukkan bahwa produk, harga, lokasi, promosi, religiusitas. dapat menjelaskan pengaruhnya terhadap minat alumni berasuransi syariah yaitu sebesar 30.3%. Sedangkan sisanya sebesar 69.7% dipengaruhi oleh variabel lain diluar Minat Alumni Pondok Pesantren Daar El-Qolam.

Dari kelima faktor tersebut, thitung paling tinggi yaitu X_4 sebesar 4.789, hal tersebut di artikan bahwa faktor promosi sangat mempengaruhi minat alumni dalam memilih asuransi syariah.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Abdul Aziz, *Manajemen Investasi Syariah*. (Bandung: Alfabeta, 2010)

Burhan bugin, *metodelogi penelitian kuantitatif*, (Jakarta: kencana, 2006

Dedi Yulianto "*Strategi Asuransi Dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat Pada Asuransi Syariah Al-Amin Cabang Lampung*". (Lampung: UIN Raden Intan Lampung)

Etta mamang sangadji dan sopiah, *metodelogi penelitian pendekatan praktis dalam penelitian*, (Yogyakarta: andi offset, 2010),

Fridayanti yudiatma, analisis regresi dengan menggunakan aplikasi komputer statistik SPSS (Jakarta: PT Gramedia pustaka utama, 2013)

Gemala Dewi, *Aspek-Aspek Hukum dalam Perbankan dan Perasuransian Syariah di Indonesia* (Jakarta: Prenada Media, 2004)

Leliya dan Maya Kurniasari, *Jurnal: "Minat Masyarakat Berasuransi Syariah di Asuransi Prudential"* (Cirebon: IAIN Cirebon, 2015),

Mardani, *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*, (Jakarta; 2015, PT Carisma Putra Utama) Edisi Pertama

Maya Kurniasari, *"Minat Masyarakat Berasuransi Syariah di Prudential Super Agency Cirebon"* (Cirebon: IAIN Syekh Nurjati Cirebon)

Muhammad Syakir Sula. *Asuransi Syariah Konsep dan Sistem Operasional* (Jakarta: GIP, 2004)

Nisa Ul Hikmah *"Analisis Tingkat Pemahaman Dan Peran Agen Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Asuransi Syariah"* (Studi Kasus Pada Ajb Bumiputera 1912 Syariah Cabang Banda Aceh)

Novi Puspita, *Manajemen Asuransi Syariah* (Yogyakarta: UII, 2015)

Pedoman Pendidikan, Pengajaran dan Pengasuhan Pondok Pesantren Daar El-Qolam (Tangerang:2017)

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif, Dan R&D*, (Bandung; Alfabeta 2010),

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif, Dan R&D*, (Bandung; Alfabeta, 2016),

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif, Dan R&D*

V. Wiratna Sujarweni, *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, (Yogyakarta; PT Pustaka Baru, 2015)

Yayan Fauzi, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Menabung Di Perbankan Syariah: kasus pada BNI Syariah cabang Yogyakarta*: UIN Sunan Kalijaga, 2010

Website:

<http://www.asei.co.id/id/asuransi-syariah/>

<http://www.ekonomisyariah.org/6697/landasan-fiqh-asuransi-syariah/>

<https://www.google.com/amp/s/dosenpsikologi.com/pengertian-minat-menurut-para-ahli/amp>

<https://www.google.com/amp/s/m.disitu.com/artikel/amp/keuangan/pengertian-asuransi-menurut-para-ahli>.

<https://www.google.com/amp/s/vrigo.net/pengertian-asuransi-syariah/%3famp>.

https://www.ojk.go.id/files/201506/1uu402014perasuransian_1433758676.pdf

<https://www.pelajaran.co.id/2017/28/pengertian-promosi-menurut-para-ahli.html>.

<https://www.tongkronganislami.net/dasar-hukum-asuransi-syariah-dalam-al-quran-dan-hadis/>

<http://artikelhukum88blogspot.com/2012/10/pengertian-produk-menurut-para-ahli.html?m=1>

<https://pengertianahli.id/2014/04/pengertian-minat-apa-itu-minat.html>

<http://www.definisi-pengertian.com/2015/04/lokasi-strategis-danpengertian-lokasi.html?m=1>

<http://rayendar.blogspot.com/2015/06/metode-penelitian-menurut-sugiono-2013.html?m=1>.

<https://kebugarandanjasmani.blogspot.com/2015/12/pengertian-minat-definisi-jenis-ciri.html?m=1>

<http://pengertianharga.blogspot.com/2016/03/pengertian-harga-menurut-para-ahli.html?m=1>.

<https://ginalhiban.blogspot.com/2017/05/hadis-yang-dijadikan-landasan-asuransi.html?m=1>

<https://www.pelajarn.co.id/2019/02/pengertian-religiusitas-ciri-ciri-fungsi-dimensi-dan-faktor-yang-mempengaruhi-religiusitas.html>